



NOVÉ LOGO A INOVOVANÝ SYMBOL

Převzetím podniku zemědělským vlastníkem vzniká nutnost změnit logo podniku, ve kterém byly použity barvy a symboly mateřské německé společnosti. Do nového loga podniku byla vdechnuta **tradice českého mlékárenství**, která se zde spojuje s přirozenou krásou jednoduchosti.

Areál mlékárny Lacrum se rozprostírá v údolí malebného horáckého města **Velké Meziříčí**. Nejenom rolnická tradice, ale také zručnost žen, které povětšinou v mlékárně pracují, daly již v minulosti vzniknout „**Krojačce**“ – symbolu původu a kvality, která zdobí zejména naše sýry. Nová „Krojačka“ je oděna do svátečního horáckého kroje a zalita září vycházejícího slunce. Kromě krásy horáckého kraje a jeho lidu je tak uctěna také jeho pracovitost.

Věříme, že Vás naše nová „Krojačka“ osloví a její výrobky Vám budou zpříjemňovat Vaše všední i sváteční dny.